INSTITUTO SUPERIOR DE NOVAS PROFISSÕES

CERTIFICADO

DADOS DE IDENTIFICAÇÃO E FAMILIARES
OCULTADOS NA CÓPIA PÚBLICA

Documento original preservado pelo titular.

concluiu neste Instituto, em 31 de Julho de 1996, o ***CURSO SUPERIOR DE RELAÇÕES PÚBLICAS E DE PUBLICIDADE,*** a que se refere o Despacho nº 126/MEC/86, com efeitos correspondentes aos da titularidade de grau de ensino público de **LICENCIATURA** (D.R. nº 146, de 28/06/86, II Série, 2º Suplemento), cujo plano de estudos foi alterado pelas Portarias nº 767/89, de 05/09/89 (D.R. nº 204, I Série) e nº 771/92, de 07/08/92 (D.R. nº 181, I Série - B), com a média final de 12,9 valores (doze valores e nove décimas), e o seguinte aproveitamento por disciplinas:

	Classificações	Ano Lectivo
1º Ano		
Relações Públicas I	12 Valores	1992/93
Comunicação Humana	10 "	"
História das Teorias Politico - Sociais	12 "	"
Sociologia (Geral e do Trabalho)	12 "	"
Economia	14 "	"
Psicologia Aplicada	14 "	"
Técnicas de Expressão Oral e Escrita	13 "	"
Matemáticas Gerais	14 "	"
2º Ano		
Relações Públicas II	11 Valores	1993/94
Sociologia da Informação	10 "	"
Marketing	15 "	"
Publicidade I	13 "	1994/95
Estatística	12 "	1993/94
Psicologia Social	13 "	"
Meios de Comunicação Social	11 "	"
Introdução à Informática	11 "	"

INSTITUTO SUPERIOR DE NOVAS PROFISSÕES

CERTIFICADO de

LUÍS ARMANDO RODRIGUES VALENTE

	Classificações	Ano Lectivo
<u>3º Ano</u>		
Relações Públicas III	14 Valores	1994/95
Análise de Sistemas e Eficácia de Comunicação	14 "	"
Introdução à Análise Multivariada	18 "	"
Artes Gráficas	16 "	"
Publicidade II	12 "	"
Introdução ao Direito	13 "	"
Direcção de Pessoal	15 "	"
Teorias do Consumidor	14 "	"
<u>4º Ano</u>		
Estratégias Psicossociológicas das Instituições	12 Valores	1995/96
Semiologia e Semiótica da Publicidade	10 "	"
Redacção e Ilustração Publicitária	14 "	"
Estudos de Mercado	14 "	"
Protocolo	10 "	"
Publicidade III	14 "	"
Direcção e Organização de Empresas	13 "	"
Estratégias e Campanhas Publicitárias *	12 "	"

* disciplina livre que não conta para a média final de Curso.

Lisboa, 6 de Setembro de 1996

O DIRECTOR

Emolumentos
2.500$00
Secretaria do INP

Sede: AVENIDA DUQUE DE LOULÉ, 47, 1.º — TELEFONE 355 53 19 — FAX 54 85 01 — 1050 LISBOA
RUA BERNARDO LIMA, 5 — 1150 LISBOA